

**LUCIO
EXTRA
TOUR
2015**

AVANCE

- Más información en antonio@caseria.org 958 340325 -

ANTECEDENTES	3
JUSTIFICACIÓN	4
¿QUIÉNES SOMOS?	6
OBJETIVOS	7
MEDIOS-CAMPAÑA	8
UN DIA EN LUCIO EXTRA TOUR	10

ANTECEDENTES

Por cuestiones históricas y sociales, desde hace mil años, los olivos Lucio se han ganado un lugar como Patrimonio vivo de la provincia de Granada. Una variedad plantada por nazaríes que ha sido testigo de esfuerzo y lucha, fuente saludable y de sostenimiento de generaciones de granadinos, caracterizada dentro de la Denominación de Origen ‘Poniente de Granada’ como variedad autóctona y diferenciada.

Su tala y exterminio se ha acelerado en los últimos 30 años como consecuencia de la mecanización de la recogida, de los modelos productivos imperantes basados en los rendimientos super-intensivos; y –porqué no decirlo– del desconocimiento de los mismos productores locales.

JUSTIFICACIÓN

¿Qué es la “Lucio Extra Tour”?

La “**Lucio Extra-Tour**” está concebida como una exposición divulgativa e itinerante del patrimonio olivarero granadino, los valores sociales e históricos del cultivo tradicional de la aceituna en el marco del Poniente Granadino, y la riqueza del aceite en la dieta diaria.

Durante 10 etapas, desde el corazón de la región de los olivos lucio (Alomartes, Granada) hasta la localidad natal del fundador de la empresa Barreiros (Gundiás, Ourense), 1.000 kilómetros unirán los mil años de la variedad sobre dos tractores Barreiros en homenaje al creador de la maquinaria que revolucionó y tanto contribuyó a la modernización del campo español.

DOS TESTIGOS VIVOS DE NUESTRA
HISTORIA: EL TRACTOR BARREIROS Y
LOS OLIVOS LUCIO CENTENARIOS
UNIDOS POR EL CAMINO

¿Por qué un “Lucio Extra Tour”?

Qué decir tiene que las propiedades saludables del fruto del olivo en una dieta sana, además de su valor para nuestra cultura mediterránea, ya merecerían toda una vida. Pero, lejos de finalizar nuestro agradecimiento con una sola vida en torno al olivo, somos conscientes de la importancia que ha tenido durante generaciones para nuestro pueblo; convivencia y sostenibilidad mutua, que después de 1.000 años comienza a quebrantarse por la desidia de quienes crecimos a su sombra, y la fe ciega en el crecimiento a toda costa.

Dar a conocer al protagonista de tanta historia antes de que se extinga bajo un halo de silencio es una responsabilidad con nuestros mayores y un compromiso con nuestros hijos. Si emprendemos batallas faraónicas sobre arqueologías “muertas”, **¡Qué no hacer por un patrimonio vivo que es historia de nuestra cultura!**

¿QUIÉNES SOMOS...?

LA SUMA DEL VALOR Y LOS VALORES

Promotores del proyecto “Lucio Extra Tour”

1) **La Denominación de Origen Poniente de Granada**, como entidad calificadora de los aceites y defensora del patrimonio olivícola granadino en el marco de su territorio, que apuesta por la difusión y caracterización de una de sus variedades más distintivas.

Más info: www.doponentedegranada.com

2) La empresa **Almazara Casería de la Virgen S.L.**; desde su inicio ha hecho propios los valores de la producción sostenible y ecológica (certificada por el CAAE), la defensa del patrimonio olivarero, la promoción de la dieta mediterránea en centros escolares mediante charlas, catas y el taller del aceite; así como la integración social y educación ambiental desde la Granja-Escuela ‘Parapanda’. Todos estos principios están recogidos en su memoria de Responsabilidad Social Corporativa dentro de un modelo productivo integral que mira hacia las energías renovables y la reducción de la “huella de carbono” como objetivos inmediatos.

Más info: www.caseria.org

OBJETIVOS

EN DEFENSA DEL SABOR Y DEL SABER

Conservación de la Biodiversidad

Defensa de nuestra biodiversidad autóctona, concretamente de los olivos ‘Lucio’ del “Poniente de Granada”, y sus ejemplares centenarios amenazados por la repoblación exógena.

Recogida de firmas en contra de la tala de los ejemplares centenarios.

Campaña de ‘apadrinamiento’ social de los ejemplares centenarios.

Valores históricos y saludables del ‘Lucio’

Concienciación del valor patrimonial olivarero e histórico de la provincia de Granada representado en el olivo ‘lucio’

Divulgación de los valores de la dieta mediterránea saludable.

Posibilidad de crear una obra teatral basada en la historia de los olivos ‘lucio’.

MEDIOS - CAMPAÑA

10 ETAPAS,
1.000 KM.
Y MAS DE MIL AÑOS DE HISTORIA NOS
ACOMPAÑAN

Equipo humano

- 2 conductores tractoristas /operarios de montaje
- 1 reportero gráfico / corresponsal
- 1 responsable de comunicación
- 1 Director/Comisario de la Exposición

Comunicación

- Web específica del evento
- Seguimiento on-line de la caravana
- Comunicación a tiempo real
- Agencia de comunicación + *community manager*
- Publicación en medios especializados

Caravana de tractores

El original medio de transporte que utilizaremos serán dos tractores de época de la marca Barreiros, buque insignia de la 1ª mecanización agrícola española.

En la asistencia a los tractores y los remolques, 2 coches de apoyo.

Exposición

Carpa de 8x12 mtr. con avance para la exposición cubierta.

Presentación audiovisual “historia de un olivar” abierta al público; exposición de un tronco de más de 500 años que representa en sus anillos los hechos más relevantes de la historia de Granada; degustación y obsequio de aceite ‘lucio’ a los visitantes.

Acto de ‘apadrinamiento’ de un olivo lucio en el Ayuntamiento de cada etapa.

UN DÍA EN LUCIO EXTRA TOUR

9:00 Desayuno saludable

9:30 Inicio de etapa

11:30 Llegada coche lanzadera, presentación en medios locales

12:00 Acto de entrega de olivo 'Lucio' al municipio.
Plantación del ejemplar

13:00 Recepción de la caravana.

14:00 Comida.

16:00 Montaje de la Exposición

18:00

| Apertura de puertas de la Exposición

21:00